

МОСКВИЧКА

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ГЛЯНЕЦ

Все эти пиджаки, украшения, вина, салоны красоты, автомобили, рестораны, отели кто-то сделал, открыл, спроектировал, построил, сшил, организовал. За всем этим стоят люди, которые не смотря ни на что, каждый день делают свое дело.

Дарина Алексеева
Главный редактор журнала «Москвичка»



МОСКВИЧКА | КОНЦЕПЦИЯ



Издание о культуре, моде и стиле жизни. О людях, трендах и явлениях. О реальности, в которой мы живем. Появившийся в период турбулентности журнал не только переосмысляет светскую и культурную жизнь столицы, но отражает и запечатлевает время. В основе концепции — герои, через опыт и взгляд которых мы смотрим на мир. А основа творческого подхода — создание оригинального контента.

МОСКВИЧКА | ЭКОСИСТЕМА

ЖУРНАЛ

10

номеров в год

30 000

экземпляров

СОЦСЕТИ



15k

ПОДПИСЧИКОВ



81k

ПОДПИСЧИКОВ



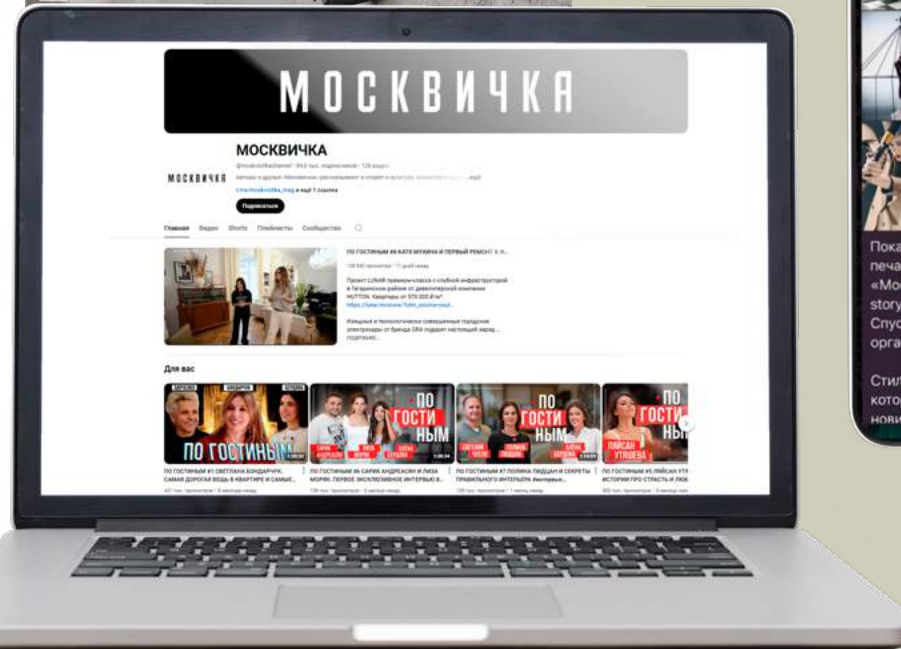
165k

ПОДПИСЧИКОВ

КЛУБ «МОСК»

событийный клуб, объединяющий команду, друзей и читателей журнала «Москвичка»

* продукт компании Meta, признана экстремистской на территории РФ



КУЛЬТУРА

Арт-галереи, кино, театр, музейные пространства и архитектура — не только собираем дайджест самых ярких событий сезона, но и даем аналитику от экспертов, открываем новые имена и раскрываем по-новому известные персоналии.

КОЛОНКИ

Авторский взгляд на образ жизни — с разных сторон. О музыке, медиа, киноновинках или просто повседневности — точка зрения наших контрибьютеров и по совместительству друзей издания.

ГЕРОИ

В центре нашего внимания всегда оказываются герои — из разных сфер. От истории с обложки к нашим постоянным рубрикам «Дорогой москвич», «История успеха» и «Моя Москва», героями которых становятся обычные и в то же время необычные люди.

МОДА

Стильные решения и подборки от инфлюенсеров, ключевые имена индустрии и, конечно, съемки — трендовая и ювелирная.

КРАСОТА

Экспертный взгляд Марии Шавыриной, личный опыт героев, рубрика «Сколько стоит красота», бьюти-съемка и разбор трендов в косметологии.

ЛАЙФСТАЙЛ

Путешествия, гостеприимство, эногастрономические открытия, подарки и другие радости жизни — навигируем читателя в мире гедонизма и эстетики.





Дарина Алексеева
главный редактор



Дарья Решке
издатель



Альберт Галеев
специальный корреспондент



Светлана Родина
продакшн-директор



Евгения Квиртия
редактор раздела «Мода»



Татьяна Бабкина
арт-директор



Яна Волкова
арт-директор



Мария Шавырина
редактор раздела «Красота»



Татьяна Кузнецова
выпускающий редактор



Анастасия Градских
фотограф



Алена Бердова
бренд директор



Кристина Половинкина
директор по коммуникациям



Дарья Другалева
коммерческий директор



Мария Моргун
руководитель клуба МОСК



Арина Заруцкая
шеф-редактор TG-канала

КОНТРИБЬЮТОРЫ

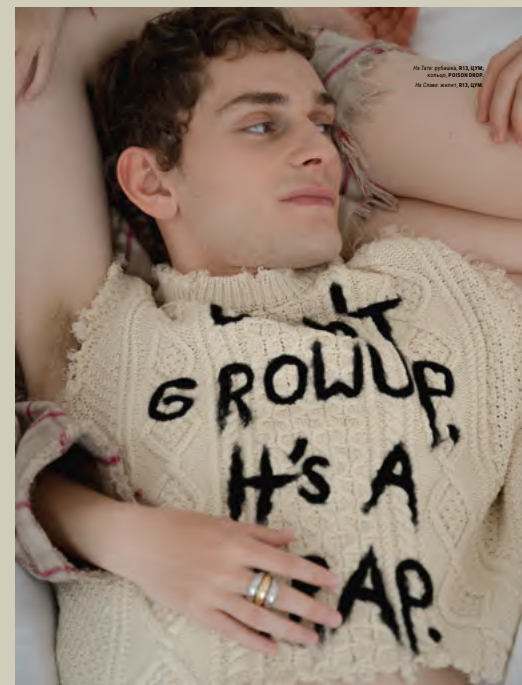
Маша Попова
Алексей Дунаев
Катя Мухина
Максим Чуркин
Анна Слоникова
Алексей Колпаков
Татьяна Сабуренкова
Марат Нафис
Евгений Нателашвили
Паата Поцхвериа
Кирилл Глызов
Валентин Золотухин
Ольга Тупоногова-Волкова
Полина и София Набока
Лизавета Шатурова

Майя Тэттер
Вита Клац
Миша Таша
Таня Миска Молока
Ирина Кузьмина
Эльмира Тулебаева
Юлианна Гриб
Дима Табу
Владислав Маркин
Максим Тараканов
Ирина Белоносова
Алексей Фокин
Миша Барышников
Нина Лобыкина
Дима Черный

КОЛУМНИСТЫ

Арина Холина
Олег Кармуни
Антон Котенев
Илья Воронин
Светлана Бондарчук
Илья Эминалиев
Георгий Лобушкин
Мария Моргун

Николай Ремчуков
Михаил Шенштейн
Юния Пугачева
Яна Кушнер
Юлия Бордовских
Лена Эбади
Полина Киценко
Сусанна Альперина



Кто такая москвичка? Этот вопрос мы задавали в нулевом номере героям. Этот же вопрос мы ежедневно задаем себе. Светские гости, приходящие на наши мероприятия, так называемые IT-girls образца 2024 года, люди бизнеса и креативный класс, совсем юные девушки, для которых героини со страниц быть может выступают ролевыми моделями. Москвички разные, и читательницы нашего журнала — тоже. Пока ее образ формируется, мы знаем, что часть тиража — доставляется премиальной аудитории, а часть — поступает в продажу по доступной рекомендованной цене в 550 рублей: чтобы каждая москвичка (и не только москвичка) могла его себе позволить.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ

Ozon, Яндекс Маркет, Wildberries, Сбермаркет

РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ

Азбука Вкуса, Глобус Гурмэ, Ашан, Окей

КНИЖНЫЕ МАГАЗИНЫ

в Москве, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде

БИЗНЕС-ЗАЛЫ АЭРОПОРТОВ

в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Саратове, Красноярске, Новокузнецке, Омске, Перми, Тюмени, Уфе и Сочи.

ПМЭФ

Площадки деловой программы
и вечернее мероприятие

ПАРТНЕРЫ

Рестораны Pinskiy&Co и White Rabbit Family,
премиальные салоны красоты и фитнес-клубы

РЕКЛАМНЫЙ МАКЕТ В НОМЕРЕ

Ваша реклама на страницах наших номеров — с редакционной поддержкой в рамках редакционной политики и подготовленного плана публикаций

ПОДДЕРЖКА В TG-КАНАЛЕ

Пакеты сотрудничества предполагают размещение не только в TG-канале «Москвички», но и в дружественных каналах со смежной тематикой. Также мы можем разработать индивидуальную рекламную кампанию при помощи сервиса TG-подбор.

НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

Разработанные редакционной командой «Москвички» материалы в рамках существующих рубрик, а также индивидуально разработанные специальные проекты и коллаборации.

МЕРОПРИЯТИЯ

Мы рассматриваем партнерство событий, инициированных «Москвичкой», а также можем организовать мероприятие для партнера с участием редакции и друзей «Москвички»



ПИСЬМО РЕДАКТОРА



ПИСЬМО РЕДАКТОРА
ФОТО: АЛЕКСАНДР МАКАШОВ
СТИЛЬ: АЛЕКСАНДР МАКАШОВ
МАКЕТ: АЛЕКСАНДР МАКАШОВ

Есть свои свои «предметы». Они — антикварные часы, в них и выходя грусть, и блуждает нежность вечерней Луны усталая улыбка, и в этот же вечер что-то до конца не прожитое, себе и зной от летних дней — она отдалась и никогда больше не придет вновь. Как сказано в одной из моих книг, «перед драматичной сценой — вышло, предельно ступая в одну и ту же комнату, которая и не променялась ни разу и против известия, а с ними и в сердце человека».

Но искусство, как известно, не имеет границ. И вот уже традиция качества развивается и развивается, и вот уже искусство не только не останавливается, а продолжает развиваться, добавляя к своему уму и таланту новые инструменты и возможности. На протяжении своей жизни и у нас на страницах «Москвички». Параллельно своим книгам, решила написать и о, конечно, своем творчестве — бывшая актриса с Алексеем Бафаловичем и другими людьми, которые мне стали близкими.

Но много и других, новых предложений, проекты Делес Роденко и Большом театре, которые рисуются и в студии, фильмами на экранах, возможностью увидеть счастливую улыбку студентов Като Миланов и авторами танцев и хореографов шоу «Салон РЭ». Я думаю, слова благодарности должны быть только и только.



ERMANNO SCERVINO



118 МОСКВИЧКА 2020 100%



О спорт,
ты — мир

Бронзовые костюмы, юбки с поло, коктейльные и кардиганная одежда с элементами спортивной подолы и в локу стадиона, и в модный ресторан.

Фото: Ирина Власова Стили: Валерия Трубица



ИСТОРИЯ УСПЕХА

Путь к успеху героя. Материал готовится на основе развернутого интервью с акцентом на бизнес и достижения в карьере — затрагиваем реперные точки, предметы гордости. Нативный подход позволит вписать героя в основной контекст журнала наравне с другими персоналиями, выбранными редакцией.

Материал сопровождается студийной фотосъемкой с привлечением стилиста и визажиста.

Материал поддержим постом в телеграм-канале издания.

РАЗВОРОТ

1 500 000 РУБ

*входит проведение съемки
цена до НДС

пример реализации

ИСТОРИЯ УСПЕХА

К СТАНКУ

Основатель Центральной балетной школы «Пре-Академи» Людмила Андреевна готовит детей не только к сцене, но и к жизни под сенью искусства.

Молодая и основательница Центральной балетной школы «Пре-Академи» Людмила Андреевна не устаёт повторять: «Для девочки проект карьера в балете, равно как и проект карьера в искусстве, — это не только путь к сцене, но и к жизни под сенью искусства. Мы учим не только танцевать, но и жить как артистка».

«У нас лучший художественный руководитель, лучшие педагоги. Москвитин был лишь создателем условий, в которых они смогли творить».

Путь к успеху героя. Материал готовится на основе развернутого интервью с акцентом на бизнес и достижения в карьере — затрагиваем реперные точки, предметы гордости. Нативный подход позволит вписать героя в основной контекст журнала наравне с другими персоналиями, выбранными редакцией.

Материал сопровождается студийной фотосъемкой с привлечением стилиста и визажиста.

Материал поддержим постом в телеграм-канале издания.

Материал готовится на основе развернутого интервью с акцентом на бизнес и достижения в карьере — затрагиваем реперные точки, предметы гордости. Нативный подход позволит вписать героя в основной контекст журнала наравне с другими персоналиями, выбранными редакцией.

Материал сопровождается студийной фотосъемкой с привлечением стилиста и визажиста.

Материал поддержим постом в телеграм-канале издания.

Материал готовится на основе развернутого интервью с акцентом на бизнес и достижения в карьере — затрагиваем реперные точки, предметы гордости. Нативный подход позволит вписать героя в основной контекст журнала наравне с другими персоналиями, выбранными редакцией.

28 МОСКВИЧКА 2024 29

Обыкновенный дендизм

За эстетской пушкинианой, которой славится бренд «Онегин», стоит Мариана Павлюкевич.

Только что она выпустила арт-журнал о дендизме, где москвичи и петербуржцы наших дней доказывают, что можно быть дельным человеком — и думать о красе ногтей.

С глянцевого страниц смотрят знакомые лица. Актер Максим Матвеев, взорвавший соцсети своими барочными серьгами и кружевными рубашками из прошлого номера «Москвички». Журналист Григорий Туманов. Бывший главный редактор GQ Игорь Гаранин. Бонвиван-путешественник Геннадий Иоозефовичус. И еще два десятка московских и питерских джентльменов — все они герои 336-страничного журнала, который бренд «Онегин» выпустил в рамках своего нового проекта Dandy Art Edition. «Они не только красиво одеты мужчины, — рассказывает создательница проекта, бренд-директор «Онегина» Мариана Павлюкевич. — Все они своей деятельностью влияют на пространство вокруг себя, так или иначе его изменяя. Проект начался с романа «Евгений Онегин», а точнее — с фразы «Как денди лондонский одет». Я начала размышлять: кто такой денди наших дней?»

Мариана подошла к вопросу академически. «Прочитала книгу «Денди» Ольги Вайнштейн. Стала слушать лекции, изучать источники. Поняла, что о дендизме надо говорить современным языком — красивыми фотографиями, увлекательными текстами. И что за этим словом стоит явление, которое оказало большое влияние на все сферы жизни и особенно на искусство».

Аквараист Дима Ребус специально для проекта создал картину из десяти сюжетов на тему дендизма, которые украсили этикетки «Онегина». «Его работы-ребусы интересно разгадывать, — говорит Мариана. — Например, полз нарциссов у озера — это отсылка к картине Караваджо «Нарцисс»: красавец любит себя своим отражением в воде». Сама картина попадет коллекцию современного искусства Simple Group.

Костюм, АТЕЛЬЕ JUST IN TIME; босоножки, 3JUN, NO ONE; подвеска, ELEMENT47.



ФОТО: ПАВЕЛ РАДЧЕНКО. СТИЛЬ: АНДРЕЙ ЗУБАТОВ. ПРИЧЕСКА И МАКИЯЖ: ВАЛЕРИЯ ДМИТРИЕНКО. ИРИНА ХОРОШКОВА / ИМИДЖ-АГЕНТСТВО «ПЕРСОНА». АССИСТЕНТ-ФОТОГРАФ: ДМИТРИЙ НАЗАРОВ

Еще один молодой мастер, резидент нижегородской студии «Тихая» Яков Хорев, придумал для Dandy Art Edition дизайн игральных карт: денди времен Пушкина были страстными картежниками. На лицевой стороне карт будто нитками вышиты короли, дамы, тузы, а на «рубашке» действительно изображена мужская рубашка.

Бренд «Онегин» Мариана создала десять лет назад совместно со своим партнером по проектам Никитой Ивановым. Спрашиваю, почему Пушкин — и водка. Классик ведь больше уважал шампанское. «Вот именно поэтому, — улыбается Мариана. — Когда говоришь «Онегин», тебе сразу представляются дуэли, кареты, шампанское. Если бы мы создали такой напиток, получился бы сувенирный продукт. А нам хотелось создать бренд вне времени и понятный аудитории, для которой важны заложенные в него ценности. «Евгения Онегина» можно перечитывать снова и снова и каждый раз находить что-то новое. И свой напиток мы стремились сделать таким же».

Запуская в 2016 году бренд для компании Simple, Мариана придумала издавать подарочные томики «Евгения Онегина». Три года назад, представив настойки, в рамках проекта выпустила сборник сказок Пушкина. «Впервые за двести лет все семь под одной обложкой, — гордится она. — Не только всеми любимые сказки о попе и о мертвой царевне, но и совсем неизвестная «Царь Никита и сорок его дочерей». Издавать книги стало традицией, поэтому и появилась денди-журнал».

Интересуюсь, как она с таким трепетным отношением оказалась в алкогольном бизнесе. «Первое и единственное мое интервью соискателя было после института в компании, которая владела брендом «Белая березка», — улыбается Мариана. — Маркетинг оказался очень понятным, я стала быстро двигаться по карьерной лестнице. Мне легко придумывать креативные концепции и реализовывать их».

Как удается сохранять здоровье и красоту при такой работе? «Я почти не пью, — смеется она. — А если точнее, то для меня важны обстоятельства, при которых я употребляю алкоголь. Я ведь родилась и до пяти лет жила в Ереване, а там застолья — это особая эстетика. С накрытыми столами, открытыми дверями».



Юбка и бушлат, KSENIA AVAKYAN; топ, LIME; колготки, CALZEDONIA.

«Люблю читать автобиографии. Мои герои Марина Абрамович, Диана Вриланд, Лифарь и Дягилев. И Габриэле д'Аннунцио с его сумасшедшим миром. Лет в восемьдесят я издам свою. Работаю над ней каждый день!»

Она — турман жизни, как и герои ее журнала. Любит винтаж, везет из путешествий найденные на блошиных рынках портсигары, таблетицы, закладки для книг. Одежду покупает в ресейл-магазинах по всему миру, особенно нравится старый Saint Laurent. В свободное время пишет мемуары. Да, именно так, не обычный дневник, а прозу про саму себя. «Столько всего интересного происходит в жизни! Шучу с друзьями, что лет в восемьдесят издам и отправлю по экземпляру каждому, кто доживет». Читать она тоже любит автобиографии. «Марина Абрамович, Диана Вриланд, Дягилев. И Габриэле д'Аннунцио, у него там сумасшедший мир».

Еще одна страсть — современная хореография. «Классика — это мощь. Но я люблю, когда искусство рождает во мне эмоции. Это как с картинами Марка Ротко — в них есть магия, которую ты можешь только почувствовать». Она даже начала заниматься, «два года упорно пыталась, но это дико сложно, если у тебя нет идеальной физической подготовки». Потом все силы были брошены на проект о денди. Сейчас хочет вернуться, но возьмется за что-то полегче, вроде свинга. Что тут скажешь? Только вновь вспомнишь «Онегина»: «Я помню море пред грозой: как я завидовал волнам, бегущим бурной чередой с любовью лечь к ее ногам».

ИВАН МОСКВИН

Крыша дома моего

Искусство в петербургском отеле-галерее Vasilievsky начинается еще на паркинге. На бетонных стенах яркие абстракции — то ли мексиканские кактусы, то ли гигантские шахматные фигуры. Наталья Шумакова, исполнительный директор сети WONE Hotels, улыбается: «Этот проект я задумала в первые дни, как начала работать здесь. До этого на стенах были сюжеты из эпоса «Калевала», довольно суровые, очень на меня давили. Я мечтала придумать что-то более легкое и воздушное, и наконец мы с петербургским художником Лешей Мелки это реализовали. Замечательно получилось. Такая синергия его видения и моих идей».

«Калевалу» изобразили финны. До 2022-го отелем Vasilievsky управляла крупнейшая финская гостиничная сеть Sokos. Когда она ушла из России, Vasilievsky вместе с Palace Bridge у Биржи и бизнес-отелем Cosmos St.Petersburg Olympia Garden в саду «Олимпия» перешел к отечественному гостиничному оператору WONE Hotels. У руля встала Наталья Шумакова, человек в отельном бизнесе не очень известный, но не новый. Училась в Лондоне на магистра экономики и международного менеджмента, работала в петербургском офисе консалтинговой компании AECOM, превращала московский «Интурист» в The Ritz-Carlton, а петербургскую резиденцию первого посла США в Российской империи Джона Куинси Адамса на набережной реки Мойки — в отель Lotte. Параллельно погружалась в мир современного искусства.

«Я люблю маленькие галереи. Например, недавно открылась Open You Gallery, хорошая, душевная, они очень скрупулезно подходят к выбору художе-



Топ и юбка, LANDSCAPE; туфли, ЕКОНИКА; кольцо и серьги, AQUA, кольца, браслет и колье с подвеской-пером, ALoud, колье, TI SENTO, все POISON DROP.

Петербурженка Наталья Шумакова много лет помогала создавать отели экстра-класса другим, а пару лет назад взялась делать свои собственные. Теперь сеть WONE Hotels гремит на всю Северную столицу!

ников. Марина Гисич, конечно, мэтр. Люблю и выставки дизайна. Могу поехать в огромный интерьерный салон, просто ходить смотреть, что интересного придумали. А в какой-то момент, наоборот, могу уйти в винтаж. Мне нравится винтажная посуда, предметы интерьера с идеей, со смыслом, с душой».

Только что в отеле Vasilievsky открыли первый дизайнерский номер. Физкультурницы в ретрокупальниках на стенах, геометричные принты на текстиле, стены в фиштакво-розовой гамме: «Мы с Алиной Игошиной создали дизайн-проект и затем реализовали его. Это абсолютная квинтэссенция всего того, что я хотела

бы показать. Я очень редко появляюсь на каких-то отельных тусовках, стараюсь больше рассказывать о себе через то, что я делаю. И этот номер — проявление меня», — говорит Наталья.

«С собственным стилем так же работаете?» — спрашиваю. «Я к любым своим начинаниям отношусь серьезно», — отвечает Наталья. — Пару лет назад увлеклась модой, пошла учиться. Но поняла, что работа стилиста — не мое». Теперь стилизует сама себя, особенно любит Celine времен Фиби Файло, Jil Sander, Loewe. «Тоже большое искусство», — замечаю я. «Да, особенно Celine. Сочетаю с российскими марками. Ценю Ushatava, Pervert, Pitkina, питерский бренд Myseasons — тех, кто, как и я, ищет свой путь».

Сижу и внимательно слушаю про молодых авторов и новые направления, как вдруг неожиданный поворот к IT. «Собственные разработки для отельных сервисов? Откуда?» — «Так у нас IT-корни», — улыбается Наталья. — Мы часть экосистемы WONE, в которую входит и системный интегратор».

В лобби Palace Bridge работает терминал для self-check-in под названием Wroomee, новейшая разработка WONE IT. Прикладываешь паспорт, получаешь карточку от номера и спокойно идешь к себе. «Удобно, если не любишь ждать в очереди, устал после дороги или просто не хочешь общаться с персоналом», — говорит Наталья. — Заодно разгружает ребят на ресепшене, у них освобождается время на общение с теми, кому оно действительно нужно». В кофейне «Астаманьяна» при отеле автомат с искусственным интеллектом будет анализировать выражение лица клиента и предлагать соответствующий напиток: если лицо грустное — latte на кокосовом, если серьезное — сладкий раф, если сонное — двойной эспрессо. «Что будете делать, если машина окажется бездушной?» — смеется Наталья. — Это место уже полюбили петербуржцы. Специально забегают к нам за кофе».

Спрашиваю про личное. Сложный для многих работающих мам вопрос, как совмещать столько дел и семью. Но и тут у Натальи есть небанальный ответ. Первым делом она открыла

в Palace Bridge детский клуб. «Вы знаете, это, наверное, единственное место, куда я привожу свою восьмилетнюю дочку. Я обычно за версту обхожу любые детские комнаты, потому что не знаю, кто это делал, какие там люди работают. А здесь все 400 квадратных метров заполнены вещами, которые выбирала лично я, — каждая игрушка, книжка, любая мелочь». Есть еще сын, ему четырнадцать, он занимается баскетболом, как и его папа, который в прошлом году стал со своей коман-

дой Huskies чемпионом Петербурга в любительской лиге.

Интересуюсь: «У вас столько разных проектов, так в чем же измеряете градус успеха?» — «Я немного автократ, в хорошем смысле этого слова. Для меня нет мелочей или неважных деталей. С другой стороны, для меня очень важна свобода творческого самовыражения. И вот когда в проекте удается совместить эти два фактора, я считаю, что сделала его на отлично».

ИВАН МОСКВИН

«Петербуржцы специально забегают к нам на кофе, приводят детей в наш клуб, смотрят искусство в галерее. Отель в городе должен работать в первую очередь для местных — и только потом для туристов».



Пальто, LANDSCAPE; салоги, ЕКОНИКА; кольцо, PHILIPPE AUDIBERT, POISON DROP.

ФОТО: ДАНА САПАРОВА, СТИЛЬ: ЭЛЬМИРА ТУЛЕВА, ПРИЧЕСКА И МАКИЯЖ: ЮЛИЯ КАМРЕКОВА, АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: МИХАИЛ ЧУДАКОВ, АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ИГОНА ДАВЫДОВА, ПРОДЮСЕР: АНАСТАСИЯ ПЕРЕЛЫГИНА

ПОРТРЕТ

Характерное представление героя через его увлечения и пристрастия. Материал строится на основе развернутого интервью, которое погружает в собственный мир героя и объясняет причины увлечения. Калибровка темы происходит совместно с редакцией, а ее форма подачи может варьироваться в зависимости от фактуры: парное интервью, интервью с членами семьи и прочие варианты.

Материал сопровождается фотосъемкой в релевантной локации с привлечением стилиста и визажиста.

Материал поддержим постом в телеграм-канале издания.

2 РАЗВОРОТА

1 500 000 РУБ

*входит проведение съемки
цена до НДС

пример реализации



Московская сага

Три брата и сестра Вишневыки пришли в порядок: фамильный особняк в Ламоскворечье и открытие его для современной публики. Из царя мюз декламирует поэт и друг семьи Иван Сибирин.

Д... Вишневыки — это... (text continues in columns)



«Наш особняк и наша семья — это не только про уютные и красивые...»

Н... (text continues in columns)

Тайна записной книжки

Московская красавица, хозяйка семейного клуба Vikiland Виктория Манасир продиктовала «Москвичке» свои любимые адреса и телефоны из раздела «Красота и здоровье».

Фото: Настя Градских | Текст: Ольга Зарецкая



На фото справа и внизу: платье, THE SELECT; серьги, кольцо, браслет и кольцо из белого золота с бриллиантами из коллекции Classic, все MERCURY.

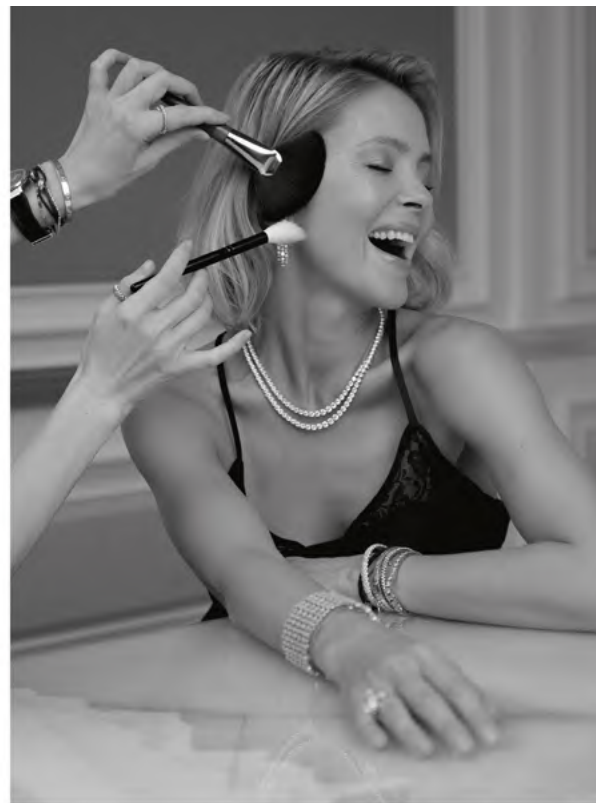
Если бы Зияда на ней не женился, мы бы сейчас так не страдали», — сказала друг Зияда Манасира по-арабски своей жене, когда вся компания заблудилась в австрийском Бад-Хофгастайне и в ночи наощупь спускалась на горных лыжах в долину. В свои сорок два года Виктория Манасир держит в тонусе мужа Зияда, крупного российского и иорданского предпринимателя, которого представляет как «просто строитель», бизнес, четверых детей, внучку, трех собак породы мальтинус и себя в первую очередь.

Все полезное она обращает если не в развлечение, то хотя бы в эстетическое удовольствие. Когда случился карантин, выстроила около своего гнезда в поселке Гринфилд английскую теплицу, где среди яблок и груш выращивает всевозможные овощи: помидоры, огурцы, салат, зелень. К теплице тогда же добавили ферму с кроликами и курами, и хозяйка не ленится собирать к завтраку свежие яйца. По выходным здесь часто бывают уютные дружеские посиделки у костра с песнями под гитару.

Одним словом, все занятия у Манасир — серьезные, с амбициями. Недаром она окончила школу-студию при Ансамбле народного танца имени Игоря Моисеева, долго работала в коллективе, но с появлением детей к своей профессии не возвращалась. «Танцы на столе не в счет!»

Правда сейчас собралась с духом: подруга Лена Сенкевич подарила мастер-класс по танго с чемпионом Европы Луисом Сквиччиарини, и теперь Виктория «тангуется» вместе с галеристкой Юлией Акимовой. «Поза воина» в расписании тоже присутствует, но дома, куда приезжает йогиня, чьим именем Манасир хвастаться не хочет категорически: «Я вам выдала почти все секреты. Должна же остаться легкая недосказанность!»

Однако большая часть ее записной книжки перед вами.



Все занятия у Манасир — серьезные, с амбициями. И это объяснимо.

«Я же окончила хореографическое училище при Ансамбле народного танца Игоря Моисеева, долго работала в коллективе, но с появлением детей к профессии не возвращалась. Танцы на столе не в счет!»

СТИЛЬ: ЕЛЕНА ДУДИНА, ПРИЧЕСКА: МАРГАРИТА ХАНУКАЕВА, МАКИЯЖ: АЛИСА ПЛАЗАРЕНКО, АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: МИХАИЛ ВОНОТОВ

«Люди делятся на три категории: кому-то нужно море, кому-то горы, кому-то лес. Я из третьих. Мне нужно ощущение слияния с природой. Поэтому я задумала почитать улицу», — поясняет Виктория. В компании Ирины Вольской и других подруг, в том числе из Ансамбля Монсеева, Вика катается на беговых лыжах в Мещерском парке под присмотром тренеров Анны Павлюк и Петра Савельева. «Правда на первую тренировку я принесла подаренные мамой лыжи из «Спорт-мастера», и тренеры не смогли сдержать улыбку. За десять лет технологи шагнул вперед, а амбиции у нас нешуточные: этой зимой для катания забронировали понедельник, среду и субботу».

Вошел в программу стартов Манасир & Со и бадминтон, правда не сразу — слишком велико было преубеждение, что это игра ленивых дачников. Оно прошло на первой же тренировке, которую устроила подруга Дарья Дворецкая, серебряный призер первенства Европы по бадминтону, и теперь случаются огненные сражения «два на два». Оказалось, бадминтон — это кардиотренировка несвойственной интенсивности.

А еще в конно-спортивном клубе «Новый век» под Краснотгорском Виктория с детьми занимается конным спортом на укутанных плюшевыми ковриками лошадках, они как никто дарят энергию и позитив. За процессом следит тренер Елена Сивак.

В городе подкачать заднюю поверхность бедра активистка заезжает в студию Ktush Екатерины Русаковой: предпочитает услуги мегаформера — тренажера, похожего на реформер для пилатеса, но с большим функционалом.

Платье, VIVA VOX; серьги из белого золота с бриллиантами и изумрудами, кольцо с бриллиантами и изумрудом на правой руке, все PARURE ATELIER.



Про здоровье

Конечно же, Манасир бывала у легендарной в светских кругах Елены Пининик в клинике TRG+ — ондocrinолога, гастроэнтеролога и врача превентивной и антивозрастной медицины. «Елена Борисовна собрала для меня курс БАД, впрочем, кастати, стандартный: цинк, железо, витамин D». Вика практикует интервальное голодание — после позднего ужина первый раз ест около 14:00–15:00. «Дважды в год прохожу лечебное голодание с ljubajem в Медицинском центре в Тропарево. Заселяюсь туда на пять дней и в перерывах между процедурами гуляю на лыжах, катаюсь на лыжах в Тропаревском парке».

«Если нужно снять перенапряжение или сделать «сход-развал» спины, иду к остеопату Владимиру Артемову в Клинику доктора Артемова, восстанавливавшего меня во время и после беременности. Я медицинской терминологией не владею. Но, кажется, после кесарева сечения именно остеопатия дала эффект. Тут важно попасть в хорошие руки». Другие хорошие руки помогают обходиться без аппаратных процедур для тела: раз в неделю в ее дверь звонит массажист Иван Базанов (bazanovmassage.com). И еще один неплохо известный москвичкам адрес и секретный пароль: «Каждый вторник мы с подругами устраиваем девичник в Краснопресненских банях. Это традиция у нас такая. Там мы встаем в очередь к массажистке Надежде Поляковой».

ФОТО: НАСТЯ ТРАДСКИХ; РЕДАКЦИЯ БЛАГОДАРИТ ПЛЕТЬЕ THE STREBOSKOSOV NIKOLSKAYA ЗА ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ СЪЕМКИ

Про красоту

С макияжем наша героиня экспериментирует редко и в принципе красится лишь для торжеств. Проверенный годами мастер — Алиса Лазаренко, визажист и блогер, подыскала и ради этой съемки для «Москвички». Чтобы тон лег безупречно, перед выездом на площадку традиционно использовалась знаменитая «маска Золушки» Valmont Prime Renewing Pack.

Однако лукавить, что выгадать старшей сестрой своих детей ей помогает лишь «увлажнение, хороший сон и SPF», Манасир не намерена. Больше того, говорит, что даже не из тех, кто верит одному косметологу. Считает, что их может

быть несколько, ведь «у каждого свой коронный метод». Массаж лица поручает Людмила Помаза, врачу-косметологу с 25-летним опытом и широким кругозором в области ухода класса люкс, — она принимает в Dessange. А ради фотосессии ВВЛ у врача-косметолога Ярины Хиджази ездит в бьюти-центр Paradise Place на Садовнической. Еще одно место силы — центр Rosh, созданный Любовью Хачатурян, на «болтушках» которой в нулевые сидела добрая половина светской хроники Москвы. Сегодня в клинике масса авторских методик, и главный акцент по-прежнему ставится на решение дерматологических проблем.

Цвет волос красавица доверяет Студии красоты сестер Пинясовых на Патриках. Все четыре основательницы — выпускницы академии Aldo Coppola, создающие образцово-показательный блонд и обучающие правильному домашнему уходу. Более тяжелая артиллерия в виде инъекционных коктейлей для укрепления и подпитки волосных луковиц подключается в трихологической клинике Capillum.

Здоровье и красоту зубов, как своих, так и детей, Виктория доверяет уже много лет только одним рукам — чуткому врачу-стоматологу Андрею Захарову в клинике French Dental Clinic. ☐

ПО ВОПРОСАМ СОТРУДНИЧЕСТВА

ДАРЬЯ ДРУГАЛЕВА

коммерческий директор



d.drugaleva@moskvichka.ru



[@dru_dasha](https://www.instagram.com/dru_dasha)



reklama@moskvichka.ru

ДАРЬЯ РЕШКЕ

издатель



reshke@moskvichka.ru



[@reshke](https://www.instagram.com/reshke)